

i.e.sリビング倶楽部ほか ネットの生放送番組「リノベ ーションTV」第1回目が開始

インターネットの動画共有サービス「ユーチューブ」を使った生放送番組「リノベーションTV」の第一回目の放送が一月十日に配信された。

同番組は、消費者に「リノベーション」を広く知ってもらおうと、i.e.sリビング倶楽



部空間彩生プロデューサーの大高満氏、アルトスタジオ一級建築士事務所代表の石原英祐氏、リビング・シンクス代表の墨谷展子氏が主催者となって企画したもの。

記念すべき第一回目は、飲食店「E.L. M Angelo」（札幌市中央区）を会場に、「リノベーション」という言葉…建築の枠を取り払って、価値観の再確認・再構築」というテーマのもとで、前述の三氏によるトークセッションの模様が生放送された。

放送で、石原氏は「気密シートの張り替えも

知らない会社が『リノベーション』を謳っていて恐い。リフォーム会社の施工写真の中には、『十年後には腐るだろう』と感じるものもある」と、業者の技術レベルに苦言を呈した。

また、大高氏は「デザイン不在のデザインナース物件が多い。赤い建具を一枚使っただけで『デザインナース物件』としているものも

ある」と指摘。

一方、墨谷氏は中国と取引をする自身の経験を踏まえ、「中国人は中国国内の建具や家具に満足せず、日本に買い付けに来ていて、最近は何も肥えてきている」と、日本の技術力の高さに言及した。

なお、「リノベーションTV」は今後、一カ月に一回のペースで放送される予定となっている。

満室研究所

賃貸用ユニットバスのリフォーム 「コストビューティーリフォーム」

満室研究所は、このほどアパート用のユニットバスを手軽に高級感あふれる雰囲気にする新商品「賃貸向けお風呂」からユニットバスの大

リフォームを発売した。同商品は、浴室内の一面に木目調の浴室用シートを張り、その上からユニットバスの大

きさに合わせて特別注文されたワイドミラー（鏡）をはめ込んだもの。工事期間は半日で済み、施工面は、同研究所が選定する。費用は六万九千八百円（消費税抜き）から。

これにより、賃貸物件の室内で唯一、差別化が難しいとされてきたユニットバスを低コストで高級感あふれる雰囲気にリフォームできるようになった。

